

Åtta fokusområden

Utifrån de behov och önskemål vi har samlat in hittills kommer våra insatser att vara fokuserade kring följande åtta områden. Start för genomförandefasen är oktober 2012.

1. Organisationsutveckling, ledarskap, styrning

Aktiviteter som stärker kompetensen inom arbetsledning, styrning och organisationsutveckling har efterfrågats från flera håll. Detta gäller på både individnivå och organisatorisk nivå såväl inom de enskilda organisationerna som övergripande i branschen. Eftersom hela branschen är så fragmentiserad och uppdelad med många aktörer av skiftande storlek och stabilitet finns inte förutsättningarna för varje enskild organisation eller aktör att göra detta själva utan det krävs branschövergripande insatser. Det hindrar dock inte att insatserna även kan riktas mot att få igång enskilda processer inom respektive deltagande organisation.

2. Yrkesrelaterad spetskompetens

En förutsättning för att de olika verksamheterna ska utvecklas är att det finns en grundläggande yrkesrelaterad specialkompetens, såväl hos de enskilda individerna som inom varje enskild organisation. För att insatserna på detta område ska ha någon effekt är det en förutsättning att de knyts till aktuella behov som de olika aktörerna har. Det kan t.ex. handla om konstnärliga uttryck hos scenkonstnärer, publikutveckling, mediekontakter och sociala medier för att utveckla kontakten med publiken eller olika tekniska och hantverksmässiga skickligheter hos tekniker, hantverkare och ateljépersonal för att möjliggöra konstnärernas intentioner.

3. Det konstnärliga mötet med publiken

Mötet med publiken är ett slutmål för all konstnärlig verksamhet. Oavsett om det handlar om en scenkonstproduktion i det stora eller lilla formatet, en film som visas på bio, tv eller på webben eller ett musikstycke som framförs live eller via inspelade medier. Detta möte måste ständigt utvecklas, inte minst vad gäller det konstnärliga uttrycket. När omvärlden utvecklas och förändras måste även kulturbranschen hänga med och möta upp mot såväl samhällets som publikens nya krav och förväntningar. Genom satsningar som Skapande skola och andra kulturpolitiska beslut har kultur för barn och unga prioriterats. Inom KulturKraft Stockholm planerar vi därför att ha ett speciellt fokus på att utveckla kompetensen i mötet med skolans värld i allmänhet och det konstnärliga mötet med barn och ungdomar i synnerhet.

4. Genreövergripande och korsbefruktande aktiviteter

Kulturbranschen är på många sätt både mycket homogen och mycket diversifierad. Oavsett genre eller konstform finns dock många områden där man har gemensamma behov och frågeställningar. Samtidigt skiljer sig ofta sätten att lösa dessa behov. Här kan man lära sig mycket av varandras erfarenheter och specialkompetenser. Detta vill vi utforska inom alla yrkeskategorier, oavsett om det handlar om konstnärligt experimenterande, tekniska innovationer eller praktiska administrativa funktioner. Nätverksträffar, konstnärligt skapande workshops, gemensamma genre- och yrkesövergripande seminarier är exempel på aktiviteter som kan bidra till detta.

5. Användning av ny teknik

Den tekniska utvecklingen går framåt med full fart och här gäller det att branschen håller jämna steg. Det finns stora behov av kompetensutveckling om hur den nya tekniken kan användas i ett konstnärligt utvecklingsarbete där man tar tillvara möjligheterna vad gäller såväl det konstnärliga innehållet som distribution och spridning. Hur man kan använda sociala medier och annan ny teknik för att kommunicera och nå ut till nya publikgrupper är också efterfrågad kompetens. På tekniksidan kommer ständigt nya direktiv och krav på certifieringar och behörigheter som branschens personal måste leva upp till.

6. Entreprenörskap/utveckling av kulturella näringar

Branschen är genomsyrad av entreprenörskap med frilansare, egenföretagare, små fria grupper och konstellationer, småbolag etc. Samtidigt är institutionerna, filmbolagen och andra uppdragsgivare allt mer beroende av dessa entreprenörers tjänster. Här ser vi att det finns behov av kompetensutveckling på båda sidor, dvs både beställarkompetens och kompetens kring vad det innebär att vara egenföretagare/entreprenör. Det viktiga i detta sammanhang är att utgå från de speciella förutsättningar som råder i kulturbranschen där man ofta har andra drivkrafter för sitt företagande än de ekonomiska. Med den utgångspunkten kan den enskilde entreprenören utvecklas både som konstnär och som näringsidkare.

7. Nya former för finansiering och verksamhetsutveckling

För att branschen ska utvecklas är det viktigt att man hittar nya former för finansiering vid sidan av den offentliga finansieringen. Detta är inte minst viktigt för att Sverige skall hålla jämna steg med den internationella utvecklingen. Här handlar det om ökad kunskap och erfarenhetsutbyte inom ämnen som internationell finansiering på filmområdet, crowd-funding, sponsring, nya betalningsmodeller, rättighetsfrågan mm.

8. Brett perspektiv på mångfald, tillgänglighet och jämställdhet

Vi planerar att ha aktiviteter som tar upp mångfalds-, tillgänglighets- och jämställdhetsperspektiv inom såväl verksamhet som det konstnärliga uttrycket. Inte minst inom arbetsledande funktioner finns det ett stort behov av att få verktyg för hur man arbetar med dessa frågor i praktiken. Här gäller det aktiviteter för såväl regissörer, scenografer, filmare, koreografer, dirigenter m.fl. som har ledande roller i den konstnärliga processen som för annan personal i ledande ställningar.

Kontaktuppgifter

Maria Rydén, verksamhetsledare 0725 - 24 99 86

Fredrik Malmgård, aktivitetssamordnare 0725 - 24 99 85

Netta Frister Aaron aktivitetssamordnare 0725 - 24 99 85

E-post: fornamn@kulturkraftstockholm.se

Web: www.kulturkraftstockholm.se

KulturKraft Stockholm är ett regionalt kompetensutvecklingsprojekt inom kultursektorn som bedrivs med stöd från Europeiska Socialfonden, ESF



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden