

Promoting fair remuneration and collective bargaining for creators in the digital market.

– rapport från seminarium i Bryssel den 5:e till den 6:e juni 2019

Mellan den 5:e och 6:e juni ägde workshop # 3 rum angående hur DSM-direktivet, det vill säga direktivet om upphovsrätt på den digitala inre marknaden skall implementeras i nationell lagstiftning. Seminariet arrangerades av FERA (Federation of European Film Directors), FSE (Federation of European screenwriters in Europé) och Uni Mei (Uni Mei Global Union).

Workshopen samlade 49 deltagare från 22 länder.

Från Sverige deltog vi, Moa Alfvén jurist, Rättighetsbolaget, Teaterbundet för scen och film och Christina Olofson, filmregissör, vice ordförande, Teaterförbundet för scen och film.

Den 15 april 2019 röstade EU:s ministerråd igenom det europeiska upphovsrättsdirektivet, DSM Direktivet. Därmed måste medlemsländerna lägga in direktivets bestämmelser i nationell lagstiftning.

Seminariet behandlade dels hur direktivet skall införlivas i nationell lagstiftning och i kollektivförhandlingar, dels hur vi skall rekrytera och värva nya medlemmar för att förstärka våra organisationer.

Inledningsvis var det en genomgång av hur filmregissörer och manusförfattare försörjer sig.

En undersökning, *European Survey on the remuneration of audiovisual authors: their earnings and working life* gjord av Universitetet i Gent på uppdrag av FERA och FSE presenterades.

Resultatet är nedslående medianlönen för män totalt är €25000, för kvinnorna gäller totalt €20750. Allt räknat efter skatt. Runt 50-års ålder är den maximala inkomsten, därefter går det utför. Många intressanta siffror finns i undersökningen en förfinad analys kommer att göras och då kommer även kategorin dokumentärfilm att finnas med. Det konstateras att en stor del av arbetet en manusförfattares och filmregissörs arbete är obetalt. En hög procent anser att det är svårt att stå upp för sina rättigheter vid förhandlingar.

Det finns en databas för kontrakt och diskussioner pågår vilka som kan få tillgång till den. Idag finns Guidelines för regikontrakt som FERA tog fram 2011 och som är översatt till flera språk bland annat svenska. När det gäller de danska regikontrakten finns det inskrivet om "Final Cut" där kravet är att regissören har det, i de fall filmen får produktionsstöd från Danska Filminstitutet.

Kontrakten behöver en översyn i förhållande till de nya direktiven, DSM (Digital Single Market och AVMSD (Audiovisual Media Service Directive, Digital Single Market)

David Kavanagh Executive officer, Federation of European screenwriters in Europe framförde ett irländskt skämt, "What's the difference between a pizza and a scriptwriter? A pizza can feed a family". En mycket talande beskrivning av regissörer och manusförfattares situation i Europa när det gäller arbetsvillkor och löner.

Dag 2

Janine Lorente, specialist in the management of intellectual property rights. Hon har arbetat för Directors Guild i USA, franska CMO SACD och för spanska musiker CMO SGAE. Numera har hon en egen konsultfirma.

Janine Lorente gick igenom punkter i direktivet till hjälp för våra olika organisationer vid förhandlingar när det gäller ekonomiska rättigheter och upphovsrättigheter. Inom två år skall direktivet realiseras på nationell nivå. Arbetet för oss alla börjar nu, poängterade hon. Hon pekade på olika delar

inom artiklarna som är väsentliga som, transparens, ersättningar, tvist mekanismer, vad som är obligatoriskt i direktivet, återkallande av rättigheter och tillbörlig och proportionell ersättning.

Olika arbetsgrupper fick i uppdrag att gå igenom ett antal frågeställningar kring detta. Vi bildade grupp med Norge, Danmark, Finland, Irland och Storbritannien. Mycket i våra olika lagstiftningar påminner om varandra kunde vi konstatera.

Dagen avslutades med att Erkan Ersoy från Uni Mei höll brandtal kring vikten av organisering – inspirerande och uppmanande.

Han gav exempel på olika professioner, hur de hade arbetat för att få fler att engagera sig fackligt. Vad får en person att engagera sig fackligt? De skapade "Think-tanks" och diskuterade vilka frågor som kunde skapa engagemang till att organisera sig. De gjorde enkäter och undersökte vilka förväntningar som fanns från medlemmarna. De arbetade med olika sätt att visualisera frågeställningar. De använde sig av slagkraftiga slogans, "Fix it!", "Pay us for our works" och gjorde kampanjer. Erkan Ersoy talade om att skapa medvetenhet hos medlemmarna om sina villkor. Taktik och strategi för att uppnå reella förändringar.

Avslutningsvis

Pauline Durand-Vialle, FERA CEO och David Kavanagh, FSE Executive officer underströk betydelsen av möten och påverkansarbete när det gäller med nationella politiker liksom parlamentsledamöter utöver kampanjarbete bland våra organisationer.

Christina Olofson och Moa Alfvén



Programmet medföljer som länk

<https://filmdirectors.us3.list-manage.com/track/click?u=d95bb851342dc942a47e63600&id=380f824656&e=187908e0b8>

**Promoting Fair Remuneration and
Collective bargaining for Creators
in the Digital Single Market**

Workshop #3

5-6 June 2019, Brussels

**Negotiating the Implementation
of the Directive on Copyright
in the Digital Single Market :
Transposition in National Law
and Collective Bargaining Opportunities**



**Federation
of European
Rights
& Artists**

UNAI
europa
media, entertainment
& arts
global
union

This project is co-funded by
the European Union

