

An underwater photograph showing a large whale swimming in the background and a scuba diver in the foreground, holding a camera. The water is clear blue, and sunlight filters down from the surface.

På schemat kl 9:00-12:00 (med pauser)

- **Hållbarhet, vad är det?**
- **Globala målen i film och tv branschens kontext**
- **Branschens miljöpåverkan**
- **Hållbara tankesätt**
- **Berättelsen och oljans plats**
- **Regissörens checklista**
- **Reflektion**

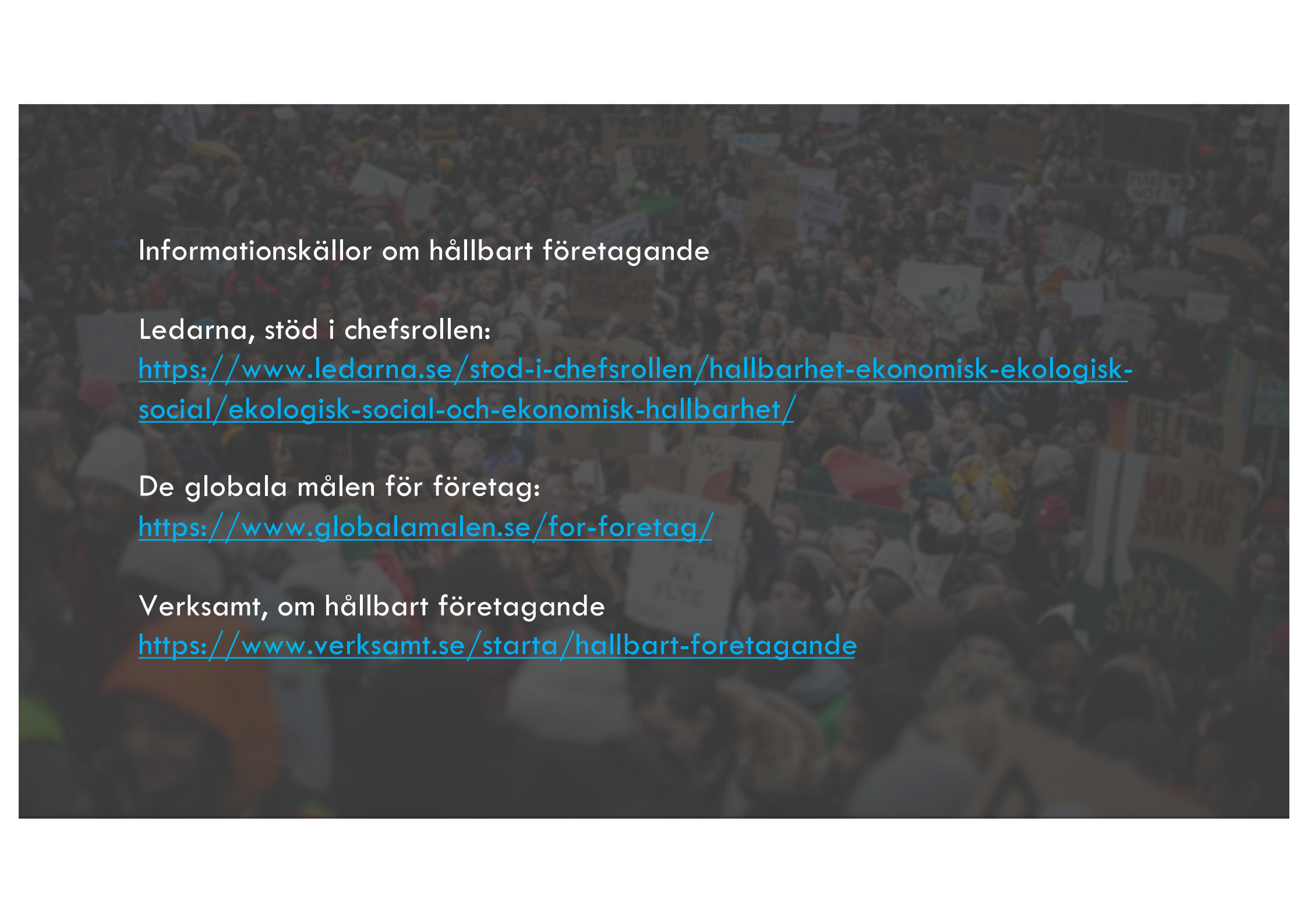
Att regissera hållbart

Vad är Hållbarhet?

Den miljömässiga aspekten handlar om vi inte ska förbruka naturens resurser i högre takt än de återhämtar sig. Ekologisk hållbarhet brukar beskrivas som att den sätter ramarna eller ligger till grund för de två andra hållbarhetskomponenterna; social och ekonomisk hållbarhet.

*"En **hållbar utveckling** är en **utveckling** som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov"**

*Så definieras hållbar utveckling i det som kallas Brundtlandrapporten, som skrevs på uppdrag av FN 1987.



Informationskällor om hållbart företagande

Ledarna, stöd i chefsrollen:

<https://www.ledarna.se/stod-i-chefsrollen/hallbarhet-ekonomisk-ekologisk-social/ekologisk-social-och-ekonomisk-hallbarhet/>

De globala målen för företag:

<https://www.globalamalen.se/for-foretag/>

Verksamt, om hållbart företagande

<https://www.verksamt.se/starta/hallbart-foretagande>

Den 25 september 2015 antogs [Agenda 2030](#), en universell agenda för hur länderna ska jobba för hållbar utveckling under de närmaste åren. I agendan finns det [17 Globala mål](#) som innefattar alla tre dimensionerna av hållbarhet – social, ekonomisk och miljömässig.

I Sverige har alla ministrar i regeringen ett ansvar för genomförandet av de Globala målen. Men för att de Globala målen ska bli verklighet måste alla delar av samhället – organisationer, näringsliv, offentlig sektor, forskare och enskilda individer – vara med.





<https://www.globalamalen.se/>

Konsumtion i produktionen

Konsumtion av kläder

Rekrytering och val av team

Produktion av film och TV

Transporter

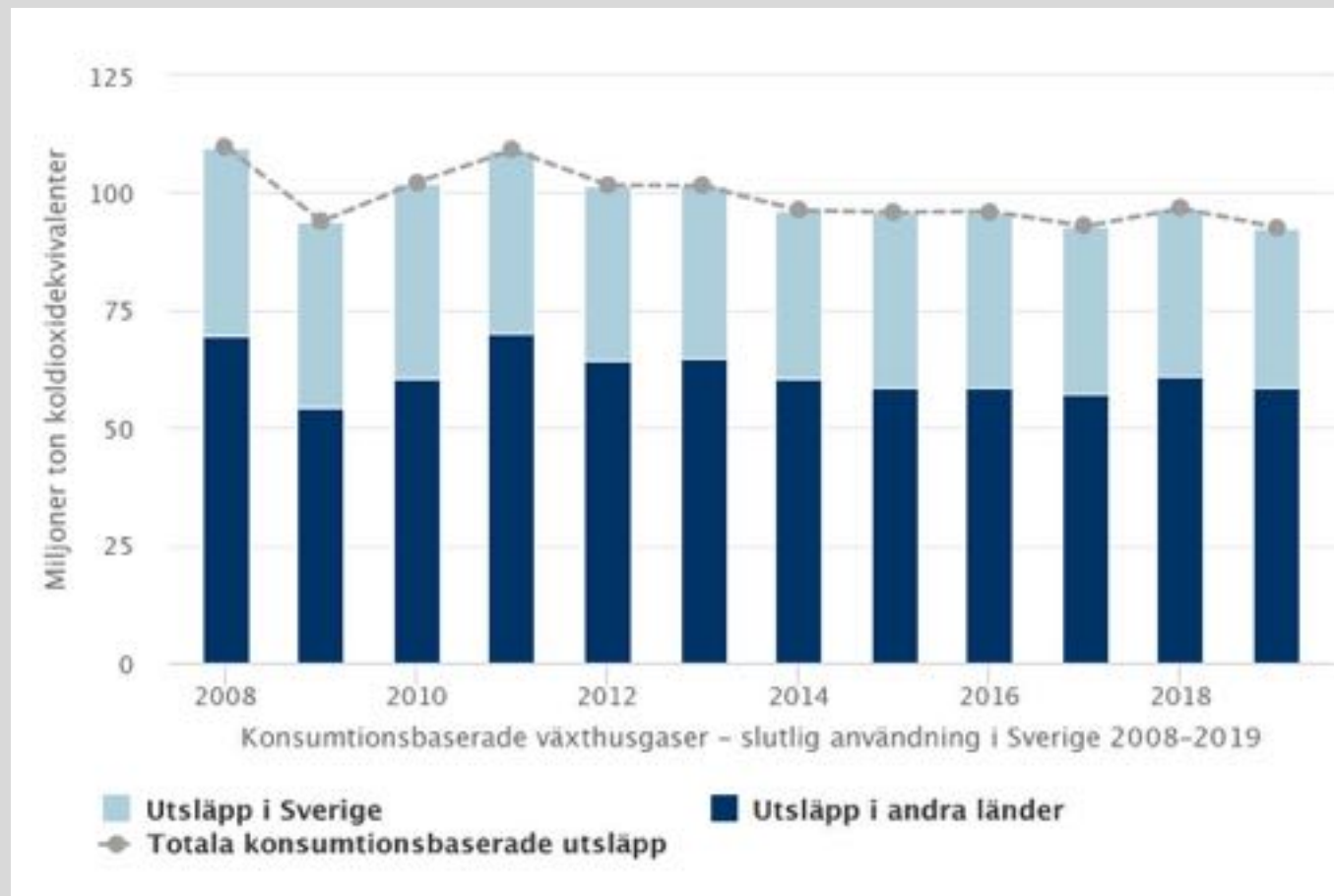
Maten

Belysning

Arbetsmiljö

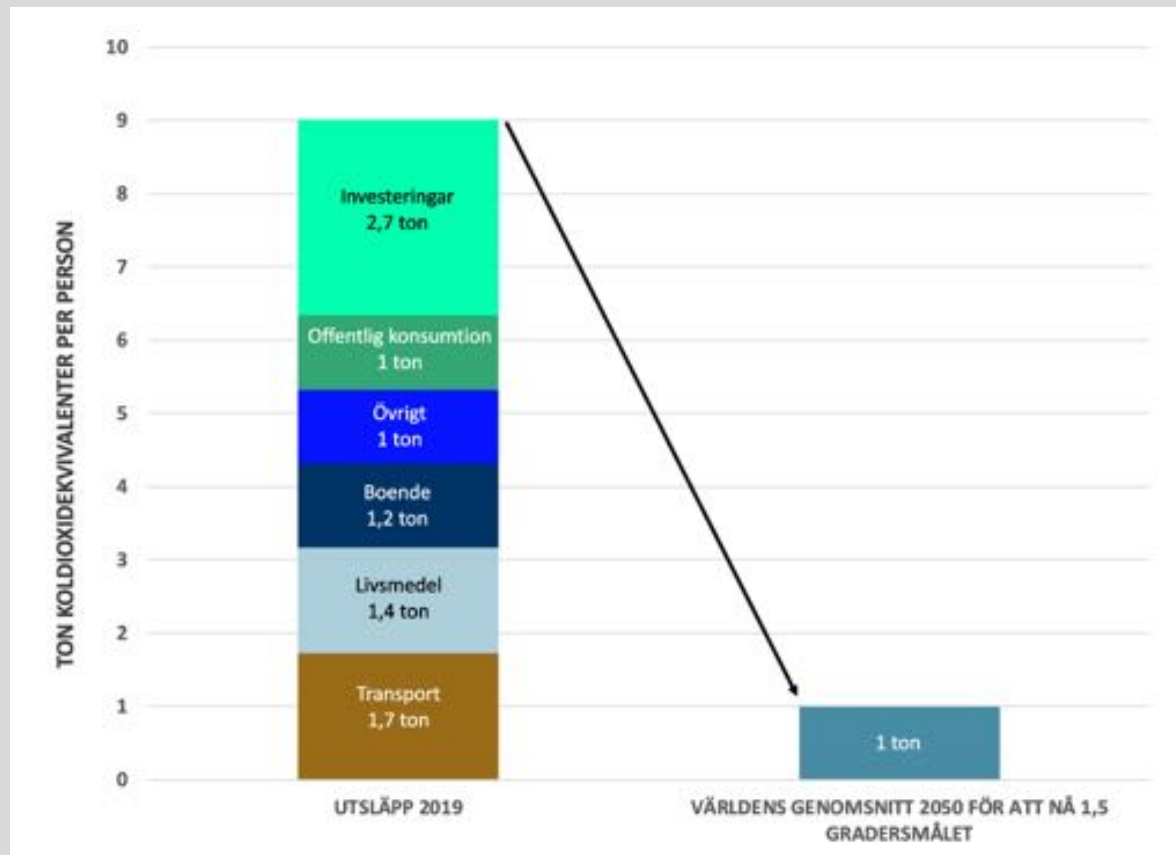


Hur mycket är klimatpåverkan?



Naturvårdsverket

Hur mycket är klimatpåverkan?



Naturvårdsverket

Hur mycket är klimatpåverkan?

Tillgängliga siffror är svåra att jämföra eftersom det är olika vad som inkluderats i beräkningarna.

T.ex finns det påståenden som säger att, se på Netflix 1 h är:

3200 gram CO ₂	/	10 km bilkörning	(myntat i "big think" och spritt sig)
40 gram CO ₂			(expert på LCA i BBC pod)
100 gram CO ₂	/	0,4 km bilkörning	(Enligt Netflix själva*)

Netflix inkluderar endast utsläpp från scope 1 och 2 i sina beräkningar, ej från scope 3.

Det ingår utsläpp från deras egen direkta miljöpåverkan, såsom kontor, egna resor och servrar. Något som inte ingår är miljöpåverkan från internetöverföringar och elektroniska apparater som visar filmerna.

I deras beräkningar ingår också endast utsläpp genererat från deras egna produktioner. Men inte heller där ingår alla utsläpp i hela kedjan då inte scope 3 finns med.

GREENING THE EUROPEAN AUDIOVISUAL INDUSTRY

THE BEST STRATEGIES AND THEIR COSTS

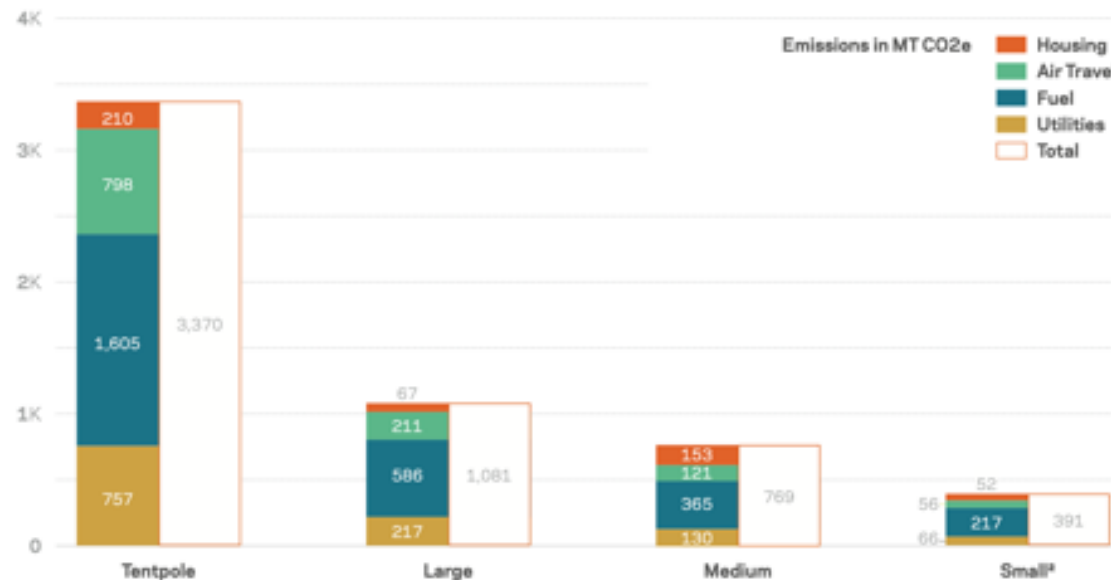
TABLE OF CONTENT

Executive Summary.....	5
About the Authors.....	3
A Personal Note.....	3
The Audiovisual Industry.....	11
Chapter 1: Introduction.....	13
Greening what and how?.....	14
Defining "Green" in order to Green".....	16
Chapter 2: Do we have a Problem?.....	17
Reasons why.....	17
The Ecological Footprint of the Audiovisual Industry.....	22
Chapter 3: Are we prepared for green transition?.....	23
What has to be done.....	24
The Cure to the Disease – Diagnosis.....	24
The Therapy – Cure.....	24
The European Green Audiovisual Industry Deal.....	25
Methodology.....	25
Sectoral Savings.....	25
Tackling the costs – And the Tools.....	26
Timeline – Timeframe.....	26
Our Environmental Goals.....	27
Chapter 4: Green Incentives and Initiatives in Europe.....	28
Chapter 5. Our Findings - The Markets / The Players and their Turnovers.....	30

- *Branschens utsläpp ökar hela tiden, dom minskar inte.*
- *Miljöpåverkan från branschen har ökat explosionsartat i takt med att produktionsvolymen ökar.*
- *Även om enskilda produktioner skulle minskar sin miljöpåverkan så kan utsläppen totalt ändå öka eftersom produktionsvolymen hela tiden ökar.*
- *En europeisk film genererar i snitt 192 ton co2_{ekv}, men det kan vara flera tusen ton för en enskild produktion.*
- *Produktionssektorn genererar branschens största utsläpp...*
- *... men är nr 2 när det kommer till omsättning, distributionssidan omsätter mest.*
- *Leverantörssidan har lägst omsättning, men är samtidigt de som genererar utsläppen (på uppdrag från produktionsbolagen)*
- *Den digitala industrin som vi är en del av är idag en huvudsaklig pådrivare av dagens ekonomi.*
- *Kostnaderna för att ställa om branschen estimeras till €1,4 miljarder.*

Feature Films

Average Emissions per Feature

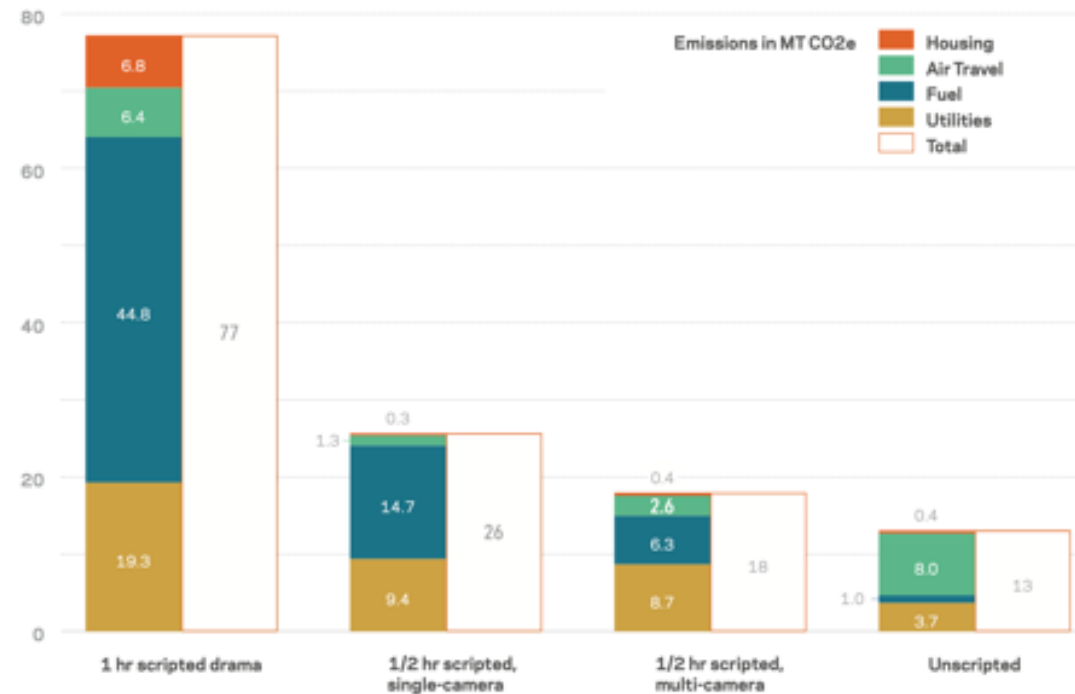


The data from tentpole productions showed the average carbon footprint of **3,370 metric tons** – or about **33 metric tons** per shooting day. Large films had a carbon footprint of **1,081 metric tons**, medium films had a carbon footprint of **769 metric tons**, while small films had a carbon footprint of **391 metric tons**.

* Production categories are determined by the film's below-the-line shooting budget and do not include above-the-line expenses such as cast salaries or post-production expenses such as visual effects. A tentpole has a budget of USD\$70 million and above; a large production is between USD\$40-70 million; a medium production is between USD\$20-40 million; and a small production is USD\$20 million and below.

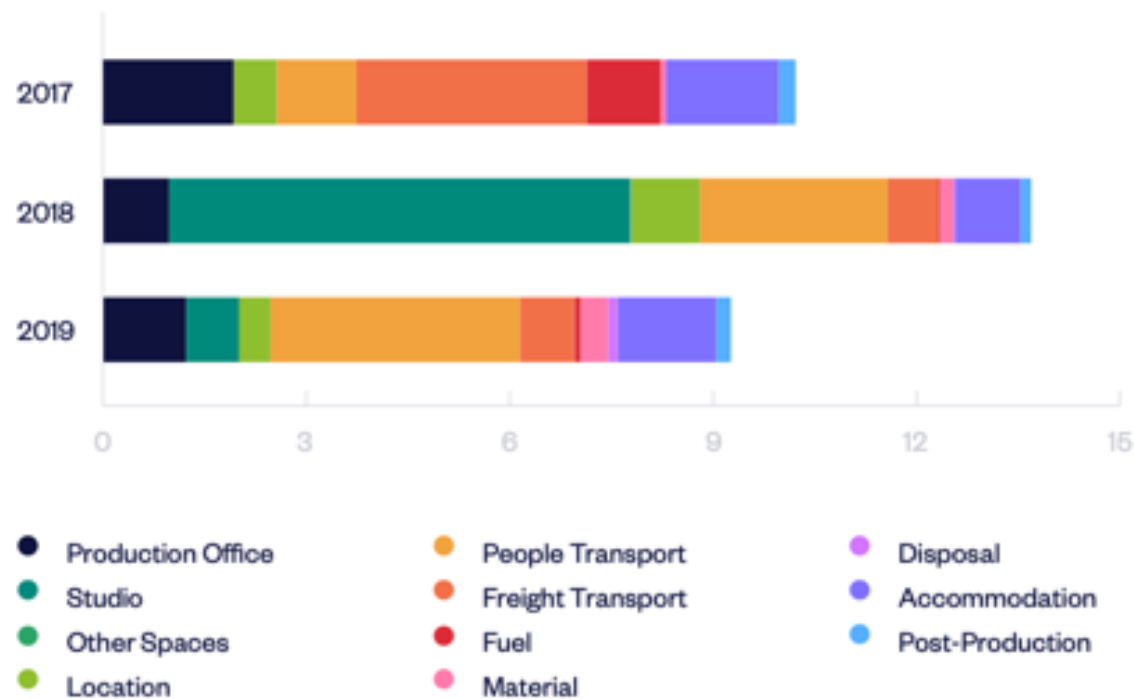
Television Series

Average Emissions per Episode



For television, the data from 159 one-hour scripted dramas showed that the average carbon footprint per episode was **77 metric tons**.³ The 1/2 hour scripted single-camera shows had a carbon footprint of **26 metric tons**, and the 1/2 hour scripted multi-camera shows average **18 metric tons**. Unscripted shows had a carbon footprint of **13 metric tons**.

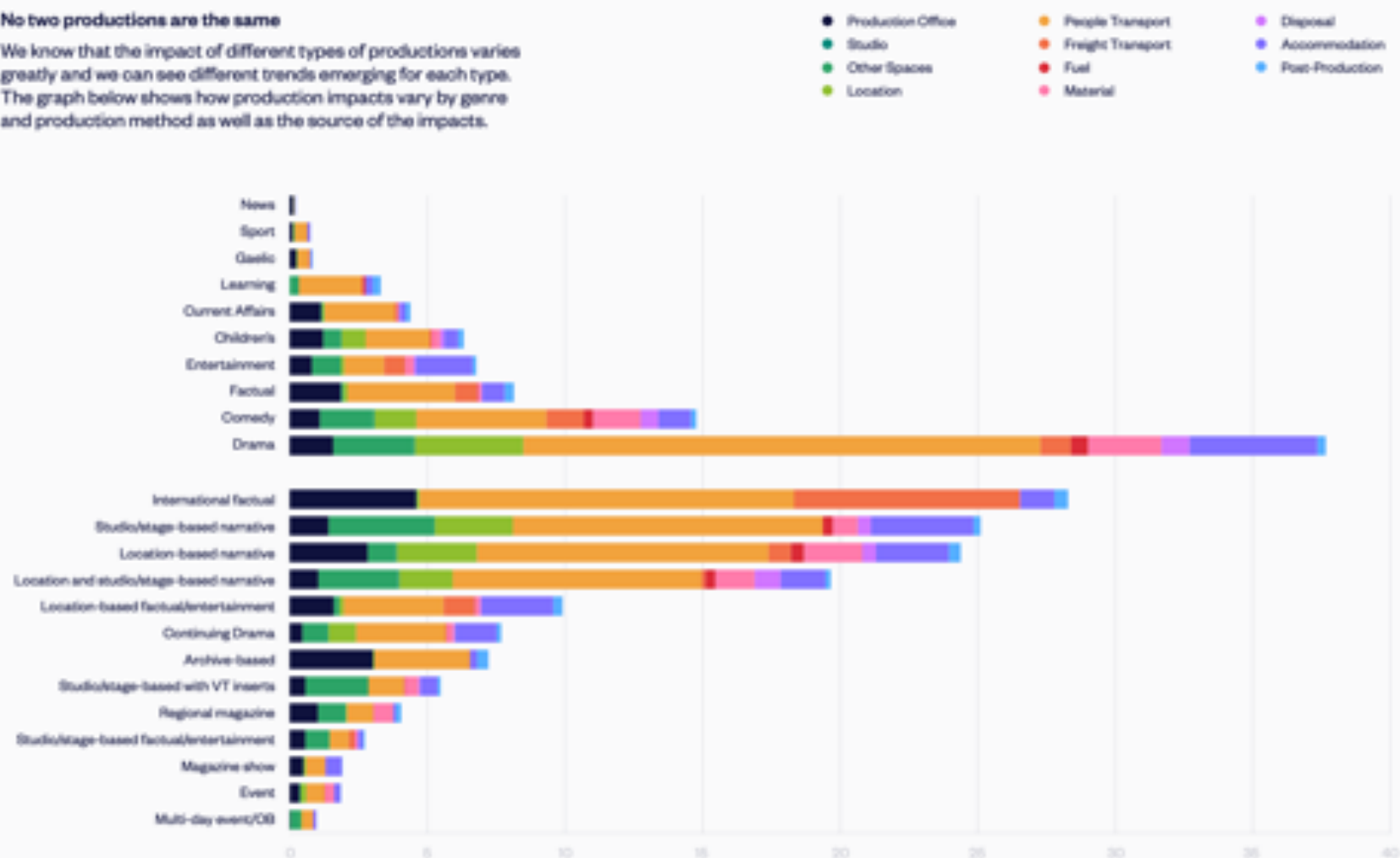
Average hour of television in the UK (tCO₂e/hr)



Much of the increase in 2018 was a result of one major narrative production, as can be seen in the breakdowns above.

No two productions are the same

We know that the impact of different types of productions varies greatly and we can see different trends emerging for each type. The graph below shows how production impacts vary by genre and production method as well as the source of the impacts.





Ronny Fritsche

En studie i grönt

Kommissarien,
filmindustrin
& miljöbovarna

Film
i Väst

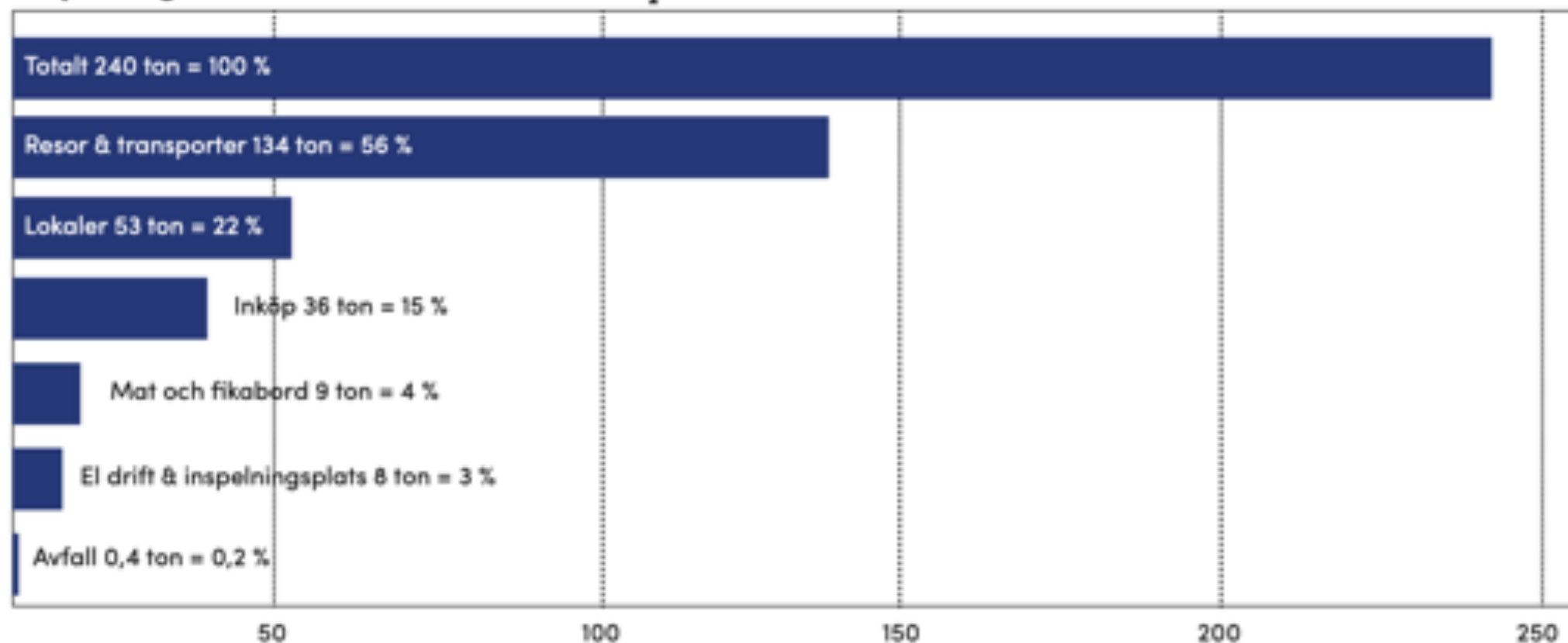
4

C MORE

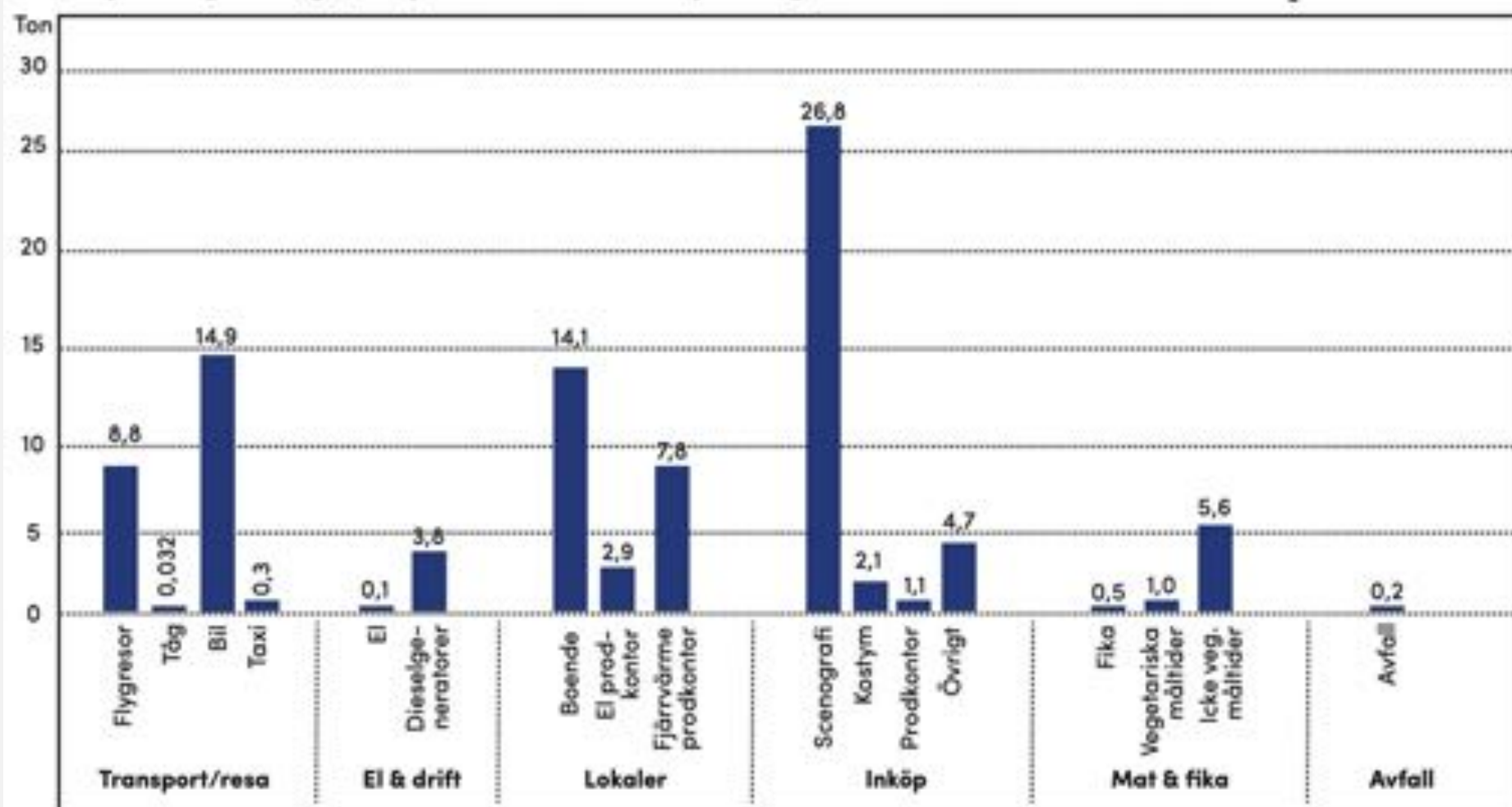
Yellow
Bird

zero mission

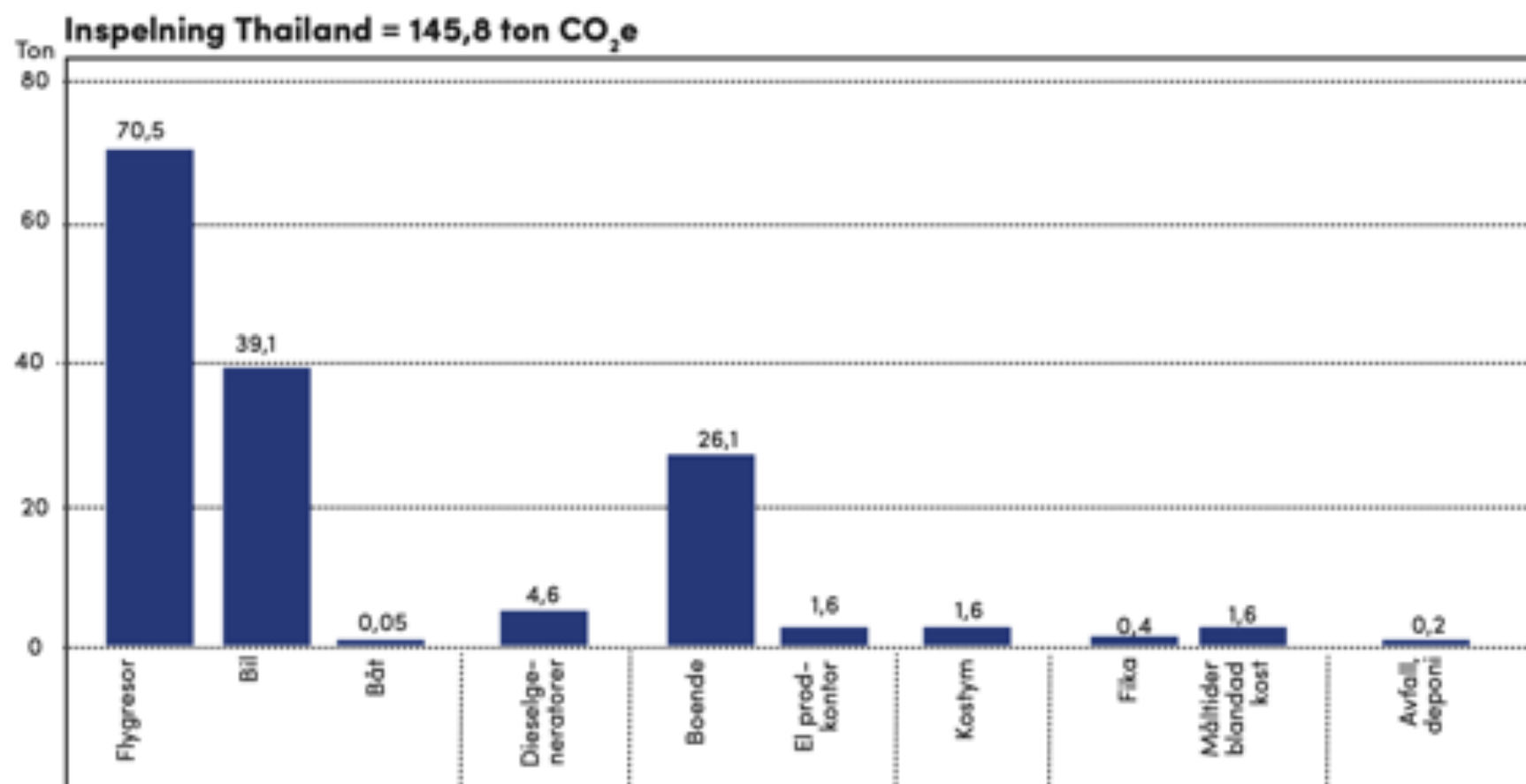
Inspelning Bäckström, totalt 240 ton CO₂e



Inspelning Sverige, förproduktion och inspelning Västra Götaland = 94.6 ton CO₂e



Diagrammet visar klimatutsläpp i olika kategorier genererade från de 63 inspelningsdagar som genomfördes i Västra Götaland.



Diagrammet visar klimatutsläpp som genererats endast till följd av Thailandsinspelningen. Tio inspelningsdagar skedde i Bangkok och Koh Chang. Flygresor till Thailand är produktionens största utsläppspost med 70 ton, bestående av mestadels svenska teamets flygresor till Thailand men också några kortare flygresor inom Asien av thailändskt team. 17 personer från svenskt team åkte till Thailand. 18 enkla flygresor genomfördes dessutom inom Asien av det thailändska teamet. Under kategorin inköp har endast beräkning från kostym kunnat göras då underlag för övriga inköp ej lämnats.

1 ton koldioxid = 3 Kvm smält arktisk is



Källa, Beräkningsmodell framtagen av: Dirk Notz, forskare vid det metrologiska Max-Planck-Institutet i Hamburg. Publicerat i tidsskriften Science

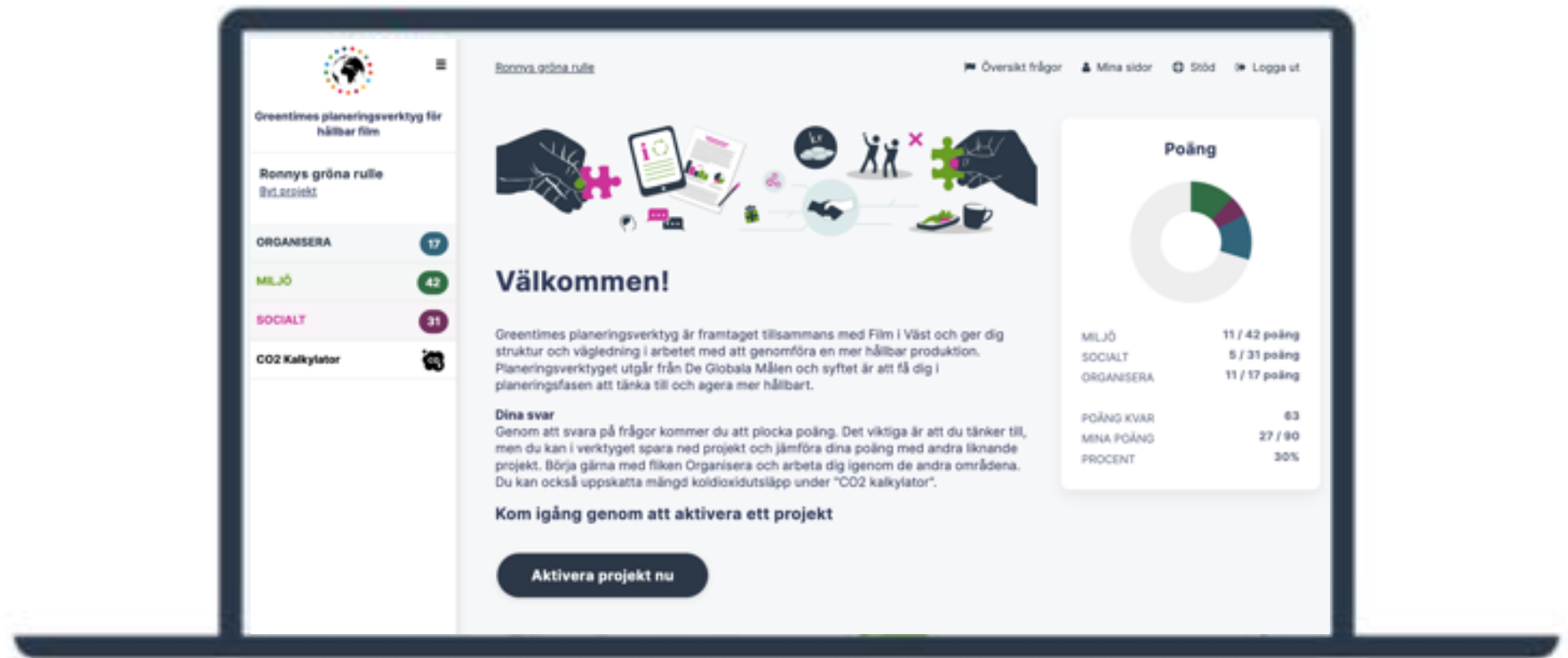


EXEMPEL PÅ HUR FINANSIÄRER ARBETAR

- Kreativa Europa arbetar aktivt med frågan och ger extra poäng till projekt med en hållbarhetsplan.
- Cine Regio (Regionala fondernas nätverk) nätverket arbetar aktivt och möts kontinuerligt i frågan under sub nätverker Green regio.
- Eurimage har en grupp som nu formar deras hållbarhetsarbete.
- Flera fonder i Europa ställer krav, såsom Trentino, Flanders (VAF), Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FHSH), Film paris region för att nämna några.
- I Tyskland finns ett stort samarbete (Green motion) där branschens finansiärer kommit överens om en lägsta nivå med 21 punkter som måste följas. Punkt 1 är krav på "Green consultant". Punkt 2 är räkna ut CO₂.

Hållbar film - Ett planeringsverktyg för film- och tv- branschen

www.hallbarfilm.se



Film
Stockholm

Film på Gotland

Film i Skåne

Film
i Väst

filmpoolnord

svt

Net Zero + Nature: Our Commitment to the Environment

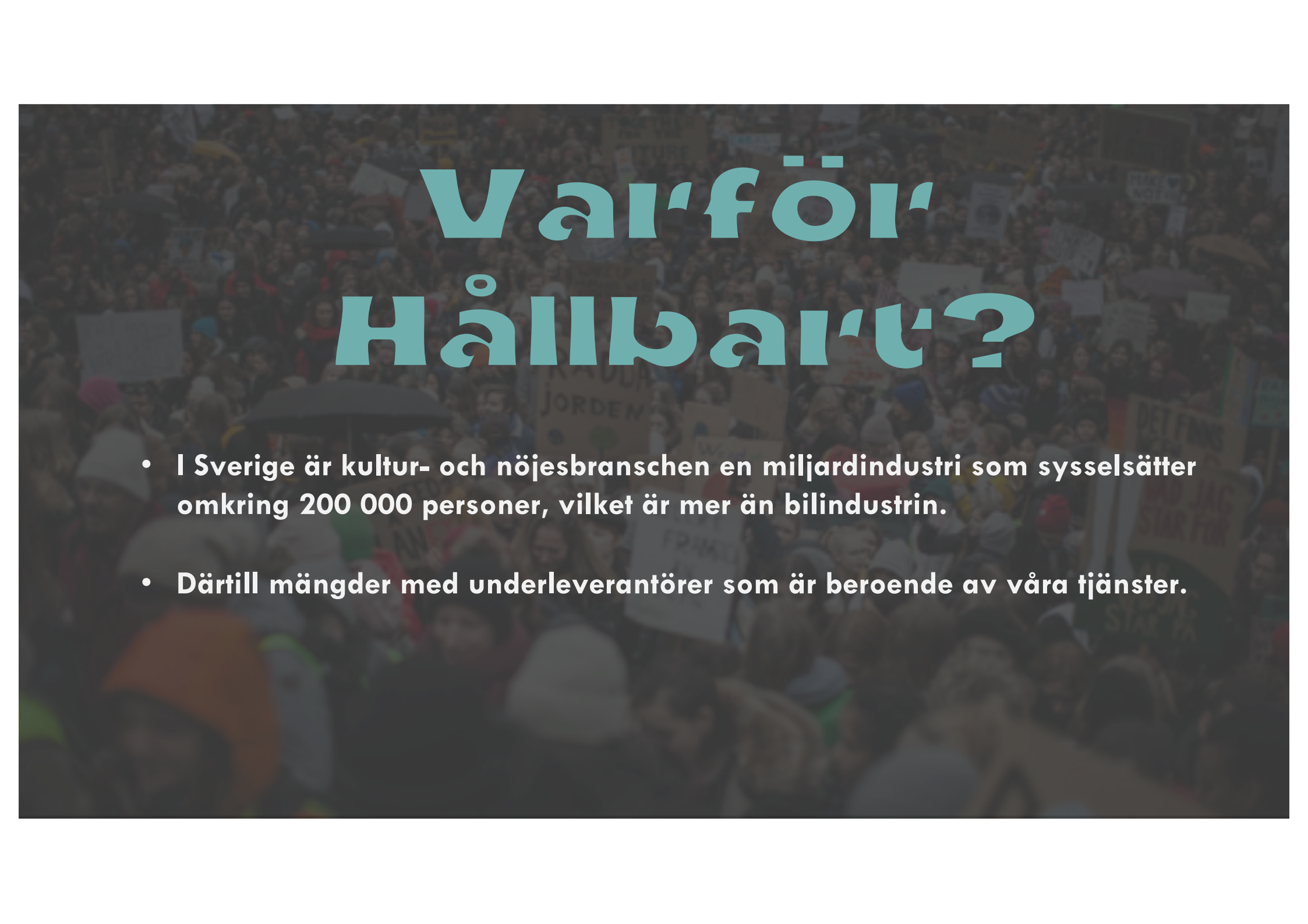


- **Netflix will achieve net zero greenhouse gas emissions by the end of 2022, and every year thereafter.** We have a plan called **Net Zero + Nature**
- We'll start first by reducing our internal emissions, aligning with the Paris Agreement's goal to limit global warming to 1.5°C. We will also **reduce Scope 1 and 2 emissions by 45% by 2030**
- By the end of 2021, for emissions we can't avoid internally, including Scope 3 emissions, we'll fully neutralize them by investing in projects that prevent carbon from entering the atmosphere.
- By year-end 2022, we will incorporate investment in the regeneration of critical natural ecosystems to achieve net zero. These projects, such as restoring grasslands, mangroves, and healthy soils, capture and store carbon, in addition to other benefits.

Net Zero + Nature: Our Commitment to the Environment



Our 2020 carbon footprint was 1,100,000 metric tons. Roughly half (50%) of that footprint was generated by the physical production of Netflix-branded films and series, whether we manage them directly (like *The Midnight Sky*), or through a third-party production company (like *Our Planet* and *You vs. Wild*). It also includes content we license that is Netflix-branded (like *My Octopus Teacher* and *Down to Earth with Zac Efron*).



Varför Hållbart?

- I Sverige är kultur- och nöjesbranschen en miljardindustri som sysselsätter omkring 200 000 personer, vilket är mer än bilindustrin.
- Därtill mängder med underleverantörer som är beroende av våra tjänster.

Varför Hållbart?

Vår bransch påverkas redan av klimatförändringarna:

Begränsad rörlighet

Begränsade vattentillgångar

Osäkra prognoser för väder på kort och lång sikt

Begränsad framkomlighet staden

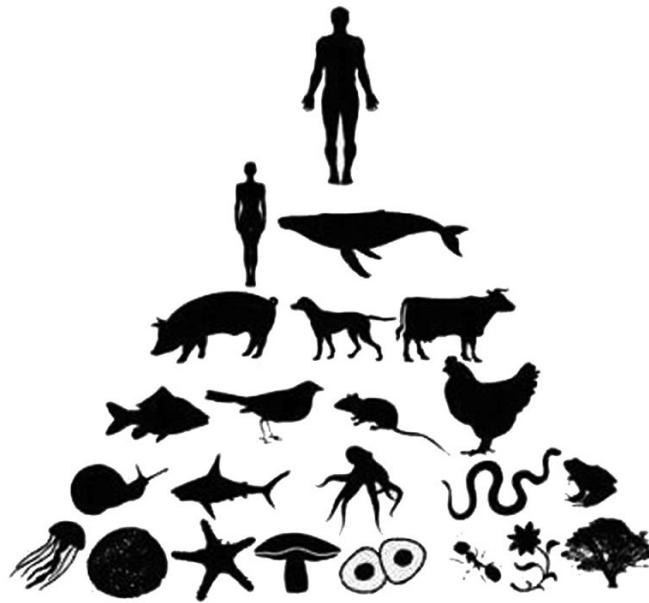
Begränsad framkomlighet naturen

Eldningsförbud, risk för bränder

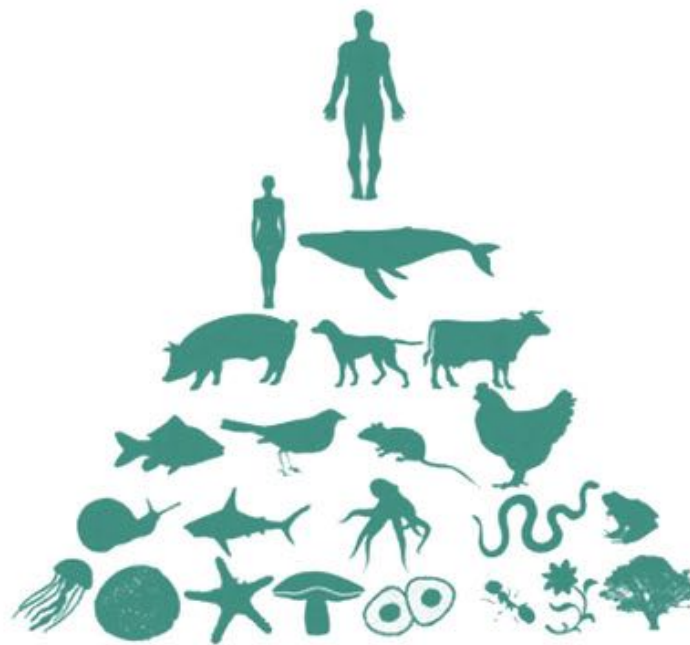


Varför Hållbarhet?

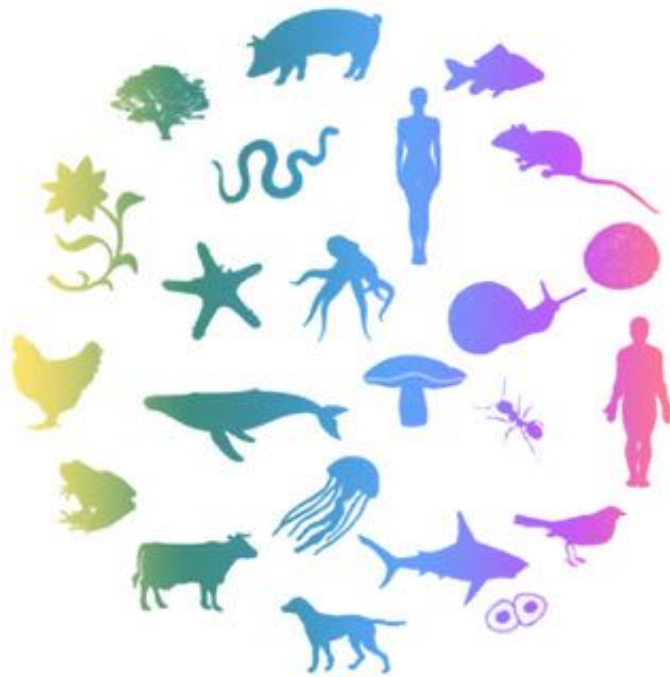
- **Kulturen är kittet som håller ihop samhället**
- **Kunskapsbärare och utbildare för alla**
- **Inflytelserik bransch**
- **Demokratifråga och inkuderingsfråga**
- **För att vara konkurrenskraftig**
- **För att vi ska må bra som människor**



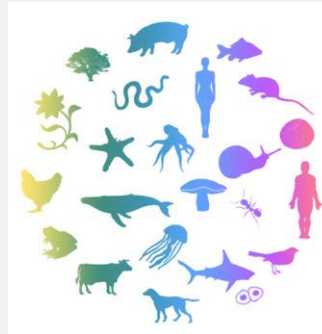
Ego-logisk
.....



Ekomodern
.....



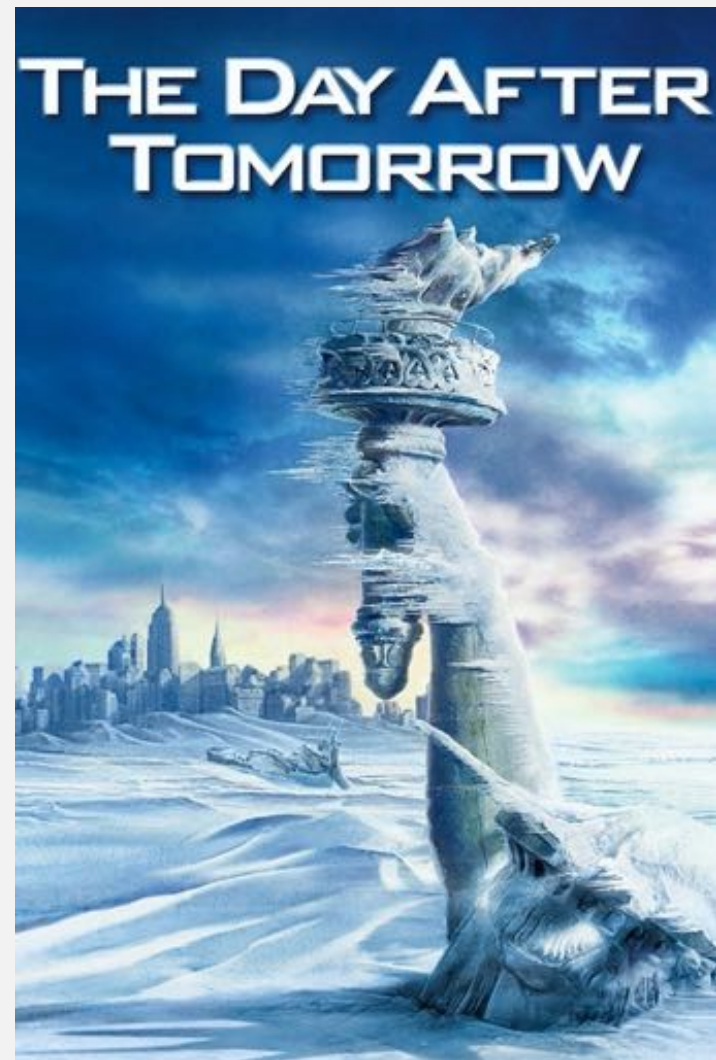
Eko-logisk



Eko-logisk

Föreläsningsdelen om **Ego-logisk, Ekomodern och Eko-logisk** utgår ifrån ett material framtaget av författarna **Martin Hultman och Paul M Pulé** som forskat på manlighetsnormer kopplat till ekologi på Chalmers.

Författarna: **Martin Hultman och Paul M Pulé**.
Författare till boken: **Ecological Masculinities**



NEW YORK TIMES

”Many recent superhero and sci-fi movies — among them the latest Avengers and Godzilla pictures as well as Aquaman, Snowpiercer, Blade Runner 2049, Intersellar and Mad Max: Fury Road — imagine postapocalyptic futures or dystopias where ecological collapse is inevitable, environmentalists are criminals, and eco-mindedness is the driving force of villains.”

Analys i New york Times om cli-fi genren

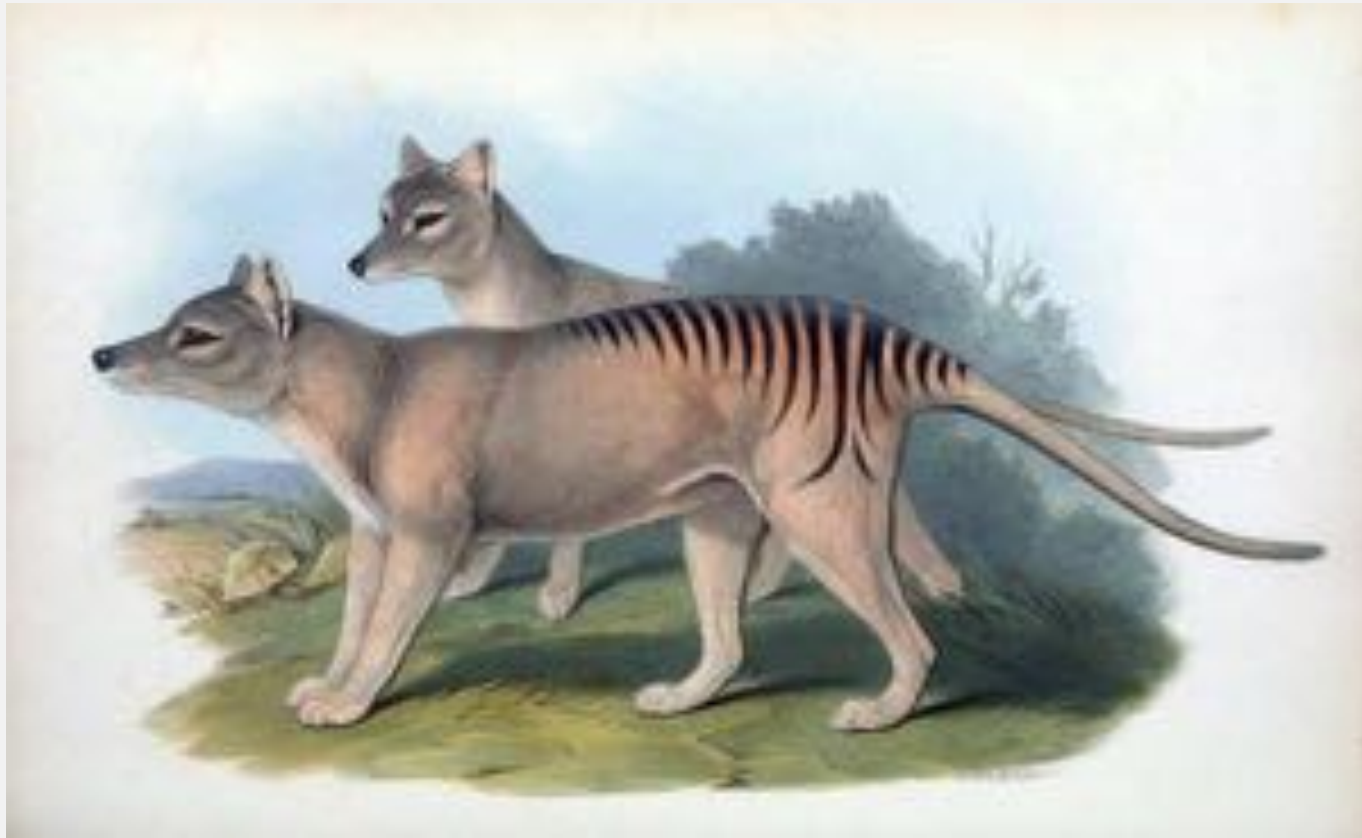
<https://www.nytimes.com/2019/08/14/movies/hollywood-climate-change.html>



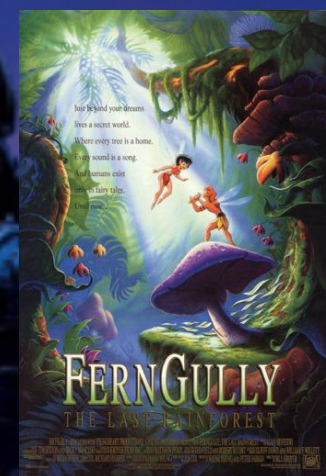
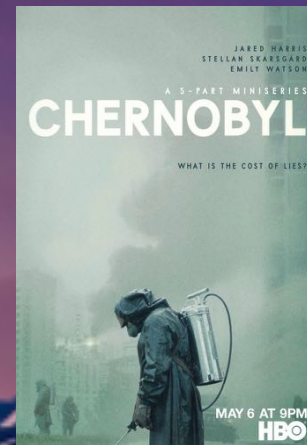
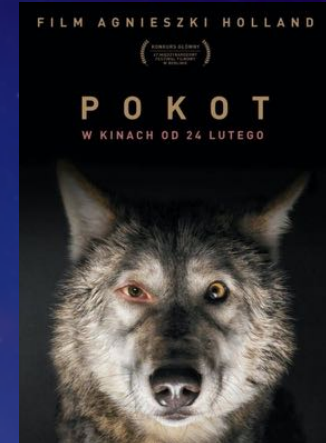
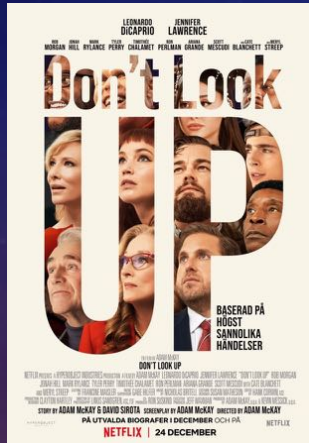
En oljetäckta Steve som kommunicerar seger och framgång i slutet av filmen Thunder Bay 1953



Forskare Dr. Randall Mindy som kommunicerar panikångest och motgång i filmen Don't Look Up 2021



Kan berättelsen ge en röst till och skydda vår planet?



FRIENDSHIP IS THE WILDEST ADVENTURE OF ALL



MIA AND THE WHITE LION

A FILM BY GILLES DE MAISTRE

DANIAH DE VILLIERS · MÉLANIE LAURENT · LANGLEY KIRKWOOD · RYAN MAC LENNAN

ORIGINAL IDEA BY PRUNE DE MAISTRE AND GILLES DE MAISTRE

JUST THE STORY OF FRIENDSHIP AND THE POWER OF LOVE. A FILM BY GILLES DE MAISTRE. CASTING BY DANIELLE BOURGEOIS. COSTUME DESIGNER: ANNE-CHRISTINE BOURGEOIS. MUSIC BY GILLES DE MAISTRE. EDITOR: GILLES DE MAISTRE. PRODUCTION DESIGNER: GILLES DE MAISTRE. EXECUTIVE PRODUCERS: GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. PRODUCED BY GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. WRITTEN BY GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. DIRECTED BY GILLES DE MAISTRE. CASTING BY DANIELLE BOURGEOIS. COSTUME DESIGNER: ANNE-CHRISTINE BOURGEOIS. MUSIC BY GILLES DE MAISTRE. EDITOR: GILLES DE MAISTRE. PRODUCTION DESIGNER: GILLES DE MAISTRE. EXECUTIVE PRODUCERS: GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. PRODUCED BY GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. WRITTEN BY GILLES DE MAISTRE AND PRUNE DE MAISTRE. DIRECTED BY GILLES DE MAISTRE.

APRIL 12



TELIA 4G

19:23

33 %



Inlägg



ronnyavokado



Gillas av annabrantmark och 44 andra

ronnyavokado Harvesting with this little plant freak



11 juli · Visa översättning



Tips

Podd: Omställningsberättelser

<https://open.spotify.com/show/16rrEz0xWAKPmeoTHrd8ME?si=V0eu47-ARp6qvT2lo34RGQ>

Oljeberoende på film, en essä av filmvetare **Sonya Helgesson Ralevic**

<https://www.sverigesnatur.org/opinion/oljeberoende-pa-film/>

Stuck in the Truck- Oil Dependency, Acceleration, and the Nature of Catastrophe

<http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1436597&dswid=-2963>

Analys i New York Times om cli-fi genren

<https://www.nytimes.com/2019/08/14/movies/hollywood-climate-change.html>

Times, om varför Hollywood inte kan göra bra film och tv serier om miljö och klimat

<https://time.com/5953382/climate-change-tv-movies/>

Bok: Cultivating sustainability in Language and Literature Pedagogy

Forskare och författare: Roman Bartosch

KOMIGÅNG

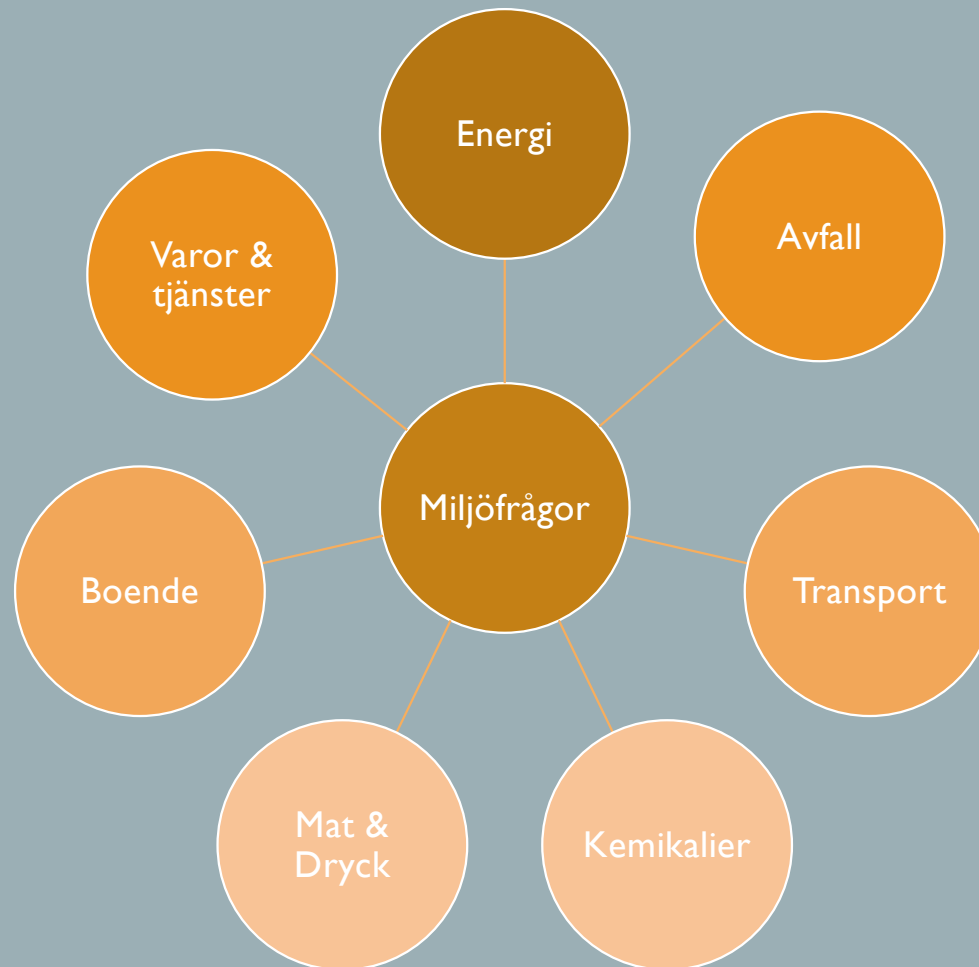
Planera och strukturera arbetet i produktion

strukturera hållbarhetsarbete i faserna:

- Utveckling
- Finansiering
- Förproduktion
- Produktion
- Avrustning

Även:

- Utbildning / Filmskolor
- Postproduktion
- Distribution / spridning
- Visning / Festivaler



Policy policy policy

Gör en styrdokument för:

- **bolaget**
- **produktionen**

OBS VIKTIGT: Att sedan kommunicera policydokumenten.
Ett dokument som inte kommuniceras har ingen effekt

Checklistor yrkesroller

Listorna finns att ladda hem här: www.hallbarfilm.se


Producent, produktionsledare och produktionskoordinator

I din yrkesroll kan du arbeta utifrån denna checklista. Omsett villken situation du arbetar på är det viktigt att du identifierar möjligheter som är ett kollektivt arbetsmetoder som har e

Producenten har det yttre och sätter nivån för produktroll är att sätta målen och

I din yrkesroll kan du arbeta utifrån denna miljöarbetet som är ett kollektivt arbete. Du inställd till arbetsmetoder som har en mind

Varje filmproduktion som har en engagerad grön arbetsledare är ett viktigt steg i filmens ekologiska avtryck. Det är viktigt att miljöarbetet.

Regissör

Platsletare och platschef

I din yrkesroll kan du arbeta utifrån denna checklista som är ett kollektivt arbete. Du bidrar på ett bra sätt med arbetsmetoder som har en mindre miljöpåverkan och du gör som platsletare och platschef är en stor miljömedveten val du gör med regissör, fotograf

ÅTGÄRD

Kostymör och kostymassistent

I din yrkesroll kan du arbeta utifrån denna checklista. Oavsett vilken avdelning du arbetar på är det viktigt att du uppmuntrar miljöarbetet som är ett kollektivt arbete. Du bidrar på ett bra sätt genom att läsa produktionsbолоgets miljöpolicy, vara positivt inställd till arbetsmetoder som har en mindre miljöpåverkan och komma med egna gröna initiativ.

Konsumtion av varor och i synnerhet kläder är en miljööv. En stor del av ert gröna arbete ligger därför i planering av vilka kläder som hyrs, lånas eller köps in till produktionen, samt hur de återanvänds när ni är klara. Annat att tänka på är vilka kemikalier som används och energiförbrukning.

	Gör en planering i respektive avdelning	2	avtryck. Lista era gröna arbetsmetoder:	1	Fråga efter och läs igenom produktionsbolagets miljöpolicy
4	Kommunicera miljöanställning.	3	Var delaktig i diskussioner rörande miljö		Gör en tydlig plan tillsammans med produktionen om hur utsläpp till följd av transporter vägs av mot andra åtgärder för att minska transporterna
5	Väg in miljöaspekter på dem att ta hänsyn till i valet av inspelningsplatser till följd av restid, utsläpp och energiförbrukning som kan påverkas genom val av location			2	Ställ krav på leverantörer. Kommunera till de kan ge er den mest miljövänliga lösningen
6	Utnämna representanter för miljöarbetet.	4	Som regissör är du ofta delaktig i valet av locationer miljövänligt val även om det innebär mer och filmtiden ökar. Studioinspelning står scenografiavdelningens hållbara arbete	3	Använd miljöbil för platsletning och åk kompromiser
7	Ha miljöarbetet synligt vid första briefing	5	Välj tåg som främsta resemetod.	4	Gör en avfallsplan med sopsortering för alla delar av produktionen
8	Skriv ut "gröna tips"	6	Uppmuntra en i första hand växtbaserade måltider och på fikabordet.	5	Underlätta för teamet att åka kommunalt genom att ge resväg till inspelningsplats på kartor och dag
9	Gör en plan för hela teamet. (se lathund)	7	Var delaktig i produktionsens miljöarbete. Genom att välkomna förslag och arbetsmetoder utveckling för miljön på din arbetsplats efter principen "reduce -> reuse"	6	Distribuera vägsbeskrivningar digitalt istället för att använda egen GPS.
10	Fråga hyresvärd om de har avfallsplan i produktionskontor.			7	Hyr och återanvänd bord, stolar, koner och andra möbler
11	Anlita en leverantör för avfallshantering som erbjuder ett system som gör det enkelt att hantera avfall (se lathund för sopsortering)			8	Förtydliga för teamet vid första briefing att längs vägen. Informera teamet på varje briefing om hur man kan fylla på vattenflaskorna.
12	Upprätta mindre stationer med sopsortering på de platser där skräp samlas in			9	Var noga med att skydda landskapet vid inspelning och transporternas storlek.
				10	Använd skyddsutrustning som kan återanvändas

	ÅTGÄRD	ANSVARIG	UTFÖRD
1	Fråga efter och läs igenom produktionsbolagets miljöpolicy.		
2	Hyr kläder från kostymförråd, eller köp begagnade. Köp ej nya kläder.		
3	Ställ krav på leverantörer. Kommunera till dem att ni arbetar miljövänligt, och fråga dem hur de kan ge er den mest miljövänliga lösningen.		
4	Samla kläder från lokala företag för att undvika transporter.		
5	Vid användning av nya kläder, köp från klädmärken lokalt, av miljövänliga material, som har miljömärkning och miljömedvetenhet.		
6	Ge alla överblivna kläder ett nytt liv, t.ex genom att låna till välgörenhet eller till återvinning av textilier där nya kläder produceras.		
7	Lägg eventuell nyproduktion som sömnad av kläder på lokala företag eller inom produktionen.		
8	Laga kläder istället för att köpa nya.		
9	Använd skonsamma tvättmetoder genom val av miljömärkta tvättmedel utan kemikalier (såsom perchlorethylene). Använd inte sköljmedel och dosera lagom.		
10	Tvätta kläder i låga temperaturer, ställ in torktumlare, maskin och torkskåp på eco läge.		
11	Återanvänd klädhängare och klädfodral och bärkassar.		
12	Använd den mest skonsamma metoden vid färgning och patinerings.		

Regissören

Listorna finns att ladda hem här: www.hallbarfilm.se

 Regissör			
<i>I din yrkesroll kan du arbeta utifrån denna checklista. Oavsett vilken avdelning du arbetar på är det viktigt att du uppmuntrar miljöarbetet som är ett kollektivt arbete. Du bidrar på ett bra sätt genom att läsa produktionsbolagets miljöpolicy, vara positivt inställd till arbetsmetoder som har en mindre miljöpåverkan och komma med egna gröna initiativ.</i> <i>Varje filmproduktion som har en engagerad regissör som förstår vilka arbetsmetoder som gynnar miljön kommer längre i sitt gröna arbete. Det är betydelsefullt att regissören som arbetsledare driver på, uppmuntrar och står bakom arbetsmetoder som reducerar filmens ekologiska avtryck. Det är viktigt att teamet känner regissörens engagemang i planering och genomförandet av miljöarbetet.</i>			
ÅTGÄRD	ANSVARIG	UTFÖRD	
Utveckling och finansiering			
1	Låt flera personer med andra perspektiv än manusförfattarens och finansierarens läsa manus för att undvika ensidiga perspektiv.		
2	Analysera er historia utifrån ett miljöperspektiv och försäkras er om att historien inte förstärker normen av ett fossilberoende samhälle.		
3	Väg in vilka sammanhang ni söker er till (såsom finansieringsforum, manus lab) och prioritera de ni kan resa till på ett hållbart sätt, alternativt delta digitalt.		
4	Låt filmens rollsättning bedrivas också på orten där filmen ska spelas in.		
5	Kommunicera ert miljöarbete till filmens finansierare och samarbetspartners när ni presenterar projektet.		
förproduktion och inspelning			
6	Gör en plan tillsammans med producenten för hur ni kan reducera produktionens ekologiska avtryck. Lista era gröna arbetsmetoder och kommunicera dem till team och skådespelare.		
7	Fråga efter och välj markgående resor, företrädesvis tåg. Och vid behov planerar extra tid för dessa när du gör din planering.		
8	För en dialog med FAD/inspelningsledare om hur planeringen på bästa sätt kan hjälpa miljöarbetet.		
9	Som regissörer är du ofta delaktig i valet av inspelningsplatser. Det finns flera aspekter att ta hänsyn till i valet av inspelningsplatser som påverkar miljön mycket. Utsläpp från transporter till följd av restid, utsläpp och energiförbrukning från generatorer samt elförbrukning är miljöbovar som kan påverkas genom val av location. Att välja studio som inspelningsplats är ofta ett miljövänligt val även om det innebär mer ljussättning. Detta då transporterna minskar mycket och filmtiden ökar. Studioinspelning ställer dock högre krav på dekorsnickare och scenografiavdelningens hållbara arbete.		
10	Arbeta med lokal personal om filmen behöver spelas in på annan ort, eller till och med utomlands.		
11	Var delaktig i diskussioner rörande miljöarbetet på produktionsmöten och i andra forum.		
12	Uppmuntra en i första hand växtbaserad och i andra hand vegetarisk kost som norm vid alla måltider och på fikabordet.		
13	För en dialog med A-funktioner och gör en plan för hur ni kan arbeta mer miljövänligt. Genom att välkomna förslag och arbetsmetoder samt komma med egna idéer bidrar du till en positiv utveckling för miljön på din arbetsplats.		
Lansering och distribution			
14	Gör en plan tillsammans med producent, distributör och andra aktörer som arbetar med lansering för vilka sammanhang ni prioriterar att delta i och kan resa till på ett miljömedvetet sätt.		

Vad har du
tagit med
dig?



BIKUPA

Vad hindrar dig / produktionsbolagen ifrån att arbeta hållbart?

BIKUPA

Vad underkastar vi oss idag när vi gör film?

BIKUPA

På vilket sätt begränsas och stimuleras du av hållbarhetsramar?

TACK

- ronny@avokadofilm.se