

Innehållskoncept

Filmen ska spegla medlemmarna i Scen & Film.

Filmen ska ta avstamp i styrkan av att vara många– tillsammans är vi starka.

Filmen ska startas och avslutas med Scen & Films logotyp.

Filmen ska vara i färg.

Filmen ska göra att alla medlemmar inom scen och film/tv oavsett yrkesroll känner igen sig och kan relatera till innehållet.

Filmen kan vara animerad eller inte.

Filmen ska primärt vara på svenska (och även textad).

Filmen ska kunna attrahera nya medlemmar, vara relevant och engagerande så man vill dela den vidare i olika sociala kanaler.

Alla bakom och framför kameran ska vara medlemmar.

Scen & Film värnar om mångfald framför och bakom kameran.

Filmen ska följa [Scen & Films varumärkesplattform](#).

Ramar för koncept

Filmen ska i färdig version vara cirka 50 sekunder.

Filmen ska kunna visas på hemsida, sociala medier (Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn) och även på större skärm på seminarier, medlemsmöten och andra fackliga event.

Budget: du färdigställer filmen helt för en budget på max 75 000 kronor (fakturerat belopp, inkl. moms, sociala- och arbetsgivaravgifter). Betalas vid leverans.

Används musik eller annat upphovsrättsligt skyddat material i pitchen behövs berörd rättighetshavares samtycke.

Kollektivavtalad ersättning ska utgå till alla som deltar i projektet.

Scen & Film kommer reglera upphovsrätt och visningsrätt med valda filmer.

Ett projektavtal kommer att upprättas med Scen & Film.

Teknisk information

Upplösning: 4K.

Filmen ska kunna användas såväl i liggande som stående format.

Leverans

Filmen skickas in till film@scenochfilm.se